

## OPLÆG

### Forsalg til samarbejde mellem Varde Kommune og Tobakken 2017-2020.

Tobakken er på nuværende tidspunkt regionalt spillested for perioden 2013-2016, og er lige blevet genudpeget som regionalt spillested for perioden 2017-2020.

Denne henvendelse vedrører, at inddrage Varde til det geografiske virkeområde.

Esbjerg og Varde kommune er geografisk tæt på hinanden, og med et øget fokus på den rytmiske musik, forventes de allerede eksisterende initiativer og spillesteder sikret en ekstra stærk profilering. Koncerter som oplevelser styrker dels fællesskabet og værdien for den enkelte borger i kommunen, og dels markere kommunen som mangfoldig og bæredygtig.

#### Samarbejdets indhold

- Styrke vækstlaget – særligt amatører & semi-professionelle samt dets miljøer
- Fælles platform for PR aktiviteter
- Sikre budskabet om den enkle koncert markedsført bredt
- Dokumenterer eksisterende og nye initiativer igennem det skrevne ord, fotos og levende billeder
- Markedsføring lokalt, regionalt, nationalt & internationalt.

#### Uddybende

Markedsføringsmæssigt forventes, initiativerne at kunne bruges, målrettet bosættere, turister og områdets øvrige befolkning.

Det opsøgende arbejde omkring aktører inden for live koncerter, vil ske med et udviklingsmæssigt sigte for øje. Igennem dialog og udnyttelse af TOBAKKENS nationale & internationale netværk, forventes udbuddet og eksklusiviteten af koncerter stødt stigende. Dette forventes, at medføre en stærkere profilmæssigt genkendelighed ved områdets publikum.

Organisatorisk vil der blive nedsat et samarbejdsudvalg, som er forpligtet til at mødes flere gange årligt, hvor de overordnede linjer vil blive koordineret. Udvalget vil blive sammensat af medarbejdere/frivillige fra TOBAKKEN og repræsentanter udpeget af Varde kommune. TOBAKKEN forestår kunstnerisk og administrativ ledelse – med for øje, der skal skabes synergi i allerede år 2017.

#### Processen kort fortalt

Overordnet set vil TOBAKKEN inddrage de af Varde kommunes aktiviteter, i forhandlingen af den endelige aftale regionalt spillested 2017 -2020. TOBAKKEN forventer den endelige aftale for perioden er færdigforhandlet primo oktober 2016. Hertil indgår TOBAKKEN aftale med **Varde kommune/spillesteder/festivaler mv.**, omkring aktiviteter i den regionale aftale.

Flg. Initiativer ses relevante.

**Smedeværkstedet** – folkelige, kunstnerisk- og kulturelt relevante koncertarrangementer. Med udgangspunkt i lokale foreninger og Tobakken, programlægges der strategisk ud fra en

## OPLÆG

specialisering i genre og publikumstendenser. Hertil vil der være mulighed for, at fokusere på årligt tilbagevendende koncepter. Smedeværkstedet vil som kulturhus og spillested kunne favne, yngre foreninger og græsrodstendenser som f.eks. Underværksforeningen i Varde. Ved at inddrage et yngre segment, ses musikken såvel som foreningslivet i en bæredygtig cyklus der kan understøtte hinanden.

### Økonomi

TOBAKKEN foreslår et årligt tilskud fra Varde kommune på 125.000kr, som dækker supplerende af live honorarer, koncertafviklinger, administration & drift af de nævnte aktiviteter. Aftalen løber i 2017 – med option for en forventelig forlængelse i år 2018, 2019 & 2020. Aftalen evalueres løbende.

Den tilsigtede effekt er dels, at præsentere et øget udbud af rytmiske live koncerter i Varde kommune, og dels få skabt en øget fællesskabsfølelse omkring live koncerter i Varde kommune. Ved at dyrke de kreative kulturelle miljøer, forventes et uformelt kooperativt mellem spillestedet, festivaler, kulturelle ildsjæle, foreninger mv. i Varde og Tobakken skabt.

### Samarbejdsform

Med et formaliseret samarbejde mellem Varde kommune & TOBAKKEN, vil Varde kommune (v. Ungehuset & Smedeværkstedet) kunne kalde sig som en del af det regionale spillested i Vadehavsregionen, TOBAKKEN – det vurderes herfra samarbejdet vil kunne blive aldeles frugtbar for alle parter. Aftalen ses attraktiv i form af professionelle koncertafviklinger, publikumsudvikling i form af eksisterende og latent publikum, arbejde med frivillige og ildsjæle samt lokalforeninger og institutioner i Varde kommune. Konkret set vil samarbejdet indeholde samme opgavesæt, som er formuleret i Statens Kunstfond's strategiske fokusområder for de regionale spillesteder.

1. Flere koncerter i Varde
2. Udvikling af musiklivet og publikumsudvikling i Varde
3. Markedsføring og formidling

AD 1 – Smedeværkstedet & Underværksforeningen i et.

Koncerter i Smedeværkstedet skal bidrage til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk vækstlagsmusik af høj kvalitet samt at holde et prioriteret fokus på udvikling og nytænkning.

Arbejdet med publikumsudvikling vil særligt handle om kommunikation og markedsføring. TOBAKKEN arbejder strategisk og involverende med at udvikle eksisterende og nye publikumsgrupper – med henblik på børn og ung samt det modne segment, allerede såvel som latente koncertgængere.

I arbejdet med det Kulturaftale Vadehavet støttede projekt 'Det Mobile Spillested', arrangerer TOBAKKEN i samarbejde med Ungehuset Varde en koncert med Pede B., hvor alle processerne

## OPLÆG

omkring produktionen løses i fællesskab. På denne måde sikres alle led i produktion professionel drevet, samtidig med de kulturelle ildsjæle involveres samt der præsenteres live koncerter af høj kvalitet i Varde.

Smedeværkstedet skal bidrage til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde et prioriteret fokus på udvikling og nytænkning.

Koncertprogrammet skal afvikles i samarbejde med lokale foreninger, hvor TOBAKKEN vil være kunstnerisk primus motor og bidrage med nytænkning samt administration. Programmet forventes, at kunne være målrettet den almene Vardenser – unge såvel som ældre.

### **Kompetenceudvikling**

Uddannelse og styrke de frivillige har i aftalen stor prioritet, således disse kan være med til at sikre en professionel koncertafvikling, og generelt medvirke til udvikling af det kulturelle miljø i Varde og hele regionen. Der vil være fokus på fælles vidensdeling og kurser for frivillige / ansatte inden for f.eks. baroptimering, stagehands, tekniker uddannelse, afvikling og sikkerhed. Hertil vil 2 personer årligt kunne deltage i Dansk Live's (Interesseorganisationen for danske spillesteder og festivaler) forårs- og efterårsseminar (egenbetaling), hvor temaerne ofte omhandler frivillighed og uddannelse. TOBAKKEN står i aftalen til rådighed og vil bidrage med assistance i daglig dagen. Ligeledes anses det for muligt, at arbejde med at udvikle samarbejdsaftaler og leverandør rabatter.

### **Organisering**

Samarbejdet organiseres i et af partnerne godkendt kommissorium, der har til formål at sætte mål samt evaluere samarbejdet. Der aftales et årligt møde hvor aftalen evalueres.

TOBAKKEN foreslår hertil en nedsat arbejdsgruppe bestående af 2 medlemmer fra Smedeværkstedet, 2 medlemmer fra Ungehuset og en observant fra Varde kommune, som vil kunne deltage i aktiviteter efter behov.

Arbejdsgruppen forpligtes til at holde 3 årlige møder på flg. datoer (2016/2017)

Ultimo oktober '16 – præsentation af mulige koncertnavne / drøftelse af koncertønsker (forår '17)  
Primo december – opfølgning på forårets forventede koncertprogram samt kursusaktiviteter '17

Medio marts '17 – temadag (tema aftales efter behov)

Ultimo april '17 – præsentation af mulige koncertnavne / drøftelse af koncertønsker (efterår '17)

Ultimo oktober '17 – præsentation af mulige koncertnavne / drøftelse af koncertønsker (forår '18)

TOBAKKEN vil altid være til rådighed – og vil kunne assistere foreningerne i det omfang det ønskes med løbende udfordringer samt spørgsmål.

## OPLÆG

### Praktiske forhold / ansvar

Samarbejdet vil i 2017 blive afviklet i pilot-form, hvor TOBAKKEN vil være den overordnede arrangør, og de lokale foreninger i Varde den lokale arrangør. Det forventes Smedeværkstedets tekniske udstyr og faciliteter kan bruges vederlagsfrit.

### Aftalepraksis:

1. Tobakken står som arrangør, men afvikler i samarbejde med lokal arrangør. Såvel arrangør som lokal arrangør kan foreslå konkrete artister til denne samarbejdsaftale. Efter endt dialog indgår arrangør aftale med artist/bureau.
2. Kontrakt og tillægskontrakt gennemlæses af såvel arrangør som lokal arrangør. Efter tilføjelser, rettelser og præciseringer underskriver arrangør kontrakterne.
3. Lokal arrangør fremsender til arrangør alle relevante oplysninger, herunder kapacitet, koncerttidspunkt, siddende/stående og tekniske specifikationer.
4. Koncerten afvikles herefter som en hvilken som helst anden koncert på eksternt spillested med den forskel at Tobakken nævnes som medarrangør i alle markedsføringstiltag.
5. Arrangør betaler honorar til artist incl. evt. bureau provision samt moms af provision
6. Lokal arrangør hjemtager den fulde entré inkl. dørsalg.
7. Den lokale arrangør betaler alle afviklingsrelaterede udgifter herunder husleje, catering, afviklingspersonale, rengøring samt afgifter til rettighedshavere (KODA, GRAMEX etc.) mv.
8. Den lokale arrangør beholder alle indtægter ved barsalg og garderobe.
9. Til brug for afrapportering fremsender den lokale arrangør oplysninger om koncerten, herunder samlet billetsalg og gæster for henholdsvis spillested og artist.

### Og, de sidste detaljer..

TOBAKKEN varetager i samarbejde med den lokale arrangør administration og billetsalg.

### TOBAKKEN

Ved skabende, igangsættende og udøvende virksomhed er det TOBAKKENS formål at give kultur- og fritidstilbud til Esbjerg kommunes borgere ved at drive et rytmisk spillested med tilhørende fysiske og tekniske faciliteter med kvalitative tilbud inden for den professionelle rytmiske musik og amatørmusikken, som inspiration og supplement til regionens øvrige musikliv, og i øvrigt inden for rammerne af aftalen mellem Statens Kunstråd og Esbjerg Kommune. TOBAKKEN er drevet af en stab på 19 fastansatte, 40 løst ansatte og 76 frivillige. I 2015 omsatte TOBAKKEN for kr. 20 millioner.

Foruden spillestedet, driver TOBAKKEN også Ungdomshuset Konfus og Huset, De Studerendes Hus', som har fuldtudstyrede spillesteder – og afvikler herudover alt fra foredrag, teater, filmforevisninger, debatarrangementer, dj fester mv.

### Økonomi

Musikerhonorarer beløber sig typisk omkring 10.000kr pr. koncert – hertil skal der påregnes udgifter til administration og lokal produktion.

2017 – TOBAKKEN garanterer 9 koncerter/år.

## OPLÆG

2018 – Bestemmes efter evaluering medio 2018.

### CASE 1: KONCERT MED BLUES SISTERS (CAN/US/FIN)

- Velspillende bluestrio med 3 kvindelige medlemmer fra 3 forskellige lande.

Anslået alderssegment +35.

<b>Koncert med Blues Sisters</b>				
Dato:		Sted:		
<b>Indtægt</b>	<b>antal</b>	<b>pris</b>		<b>Total</b>
Standard ex. Gebyr	100,00	150,00		15.000,00
I døren	35,00	175,00		6.125,00
Rabat ex. Gebyr ??	0,00	0,00		0,00
I døren	0,00	0,00		0,00
Fribilletter	0,00	0,00		0,00
				0,00
Billet brutto	135,00			21.125,00
Gennemsnits billetpris		156,48		
Moms 25%				4.225,00
Billetindtægt ex. Moms				16.900,00
Evt. KODA		Min. Kr. 476,49		887,25
<b>Indtægt i alt</b>				<b>16.012,75</b>
<b>Udgift</b>	<b>Antal</b>	<b>Pris</b>		<b>Total</b>
Honorar	1	10.000,00		10.000,00
<b>In House</b>				
Catering	1	2.000,00		2.000,00
Rengøring	1	900,00		900,00
Lyd	1	1.800,00		1.800,00
Transport	0	0,00		0,00
Hotel	0	0,00		0,00
PR/marketing	1	500,00		500,00
In House - i alt				5.200,00
<b>Udgift i alt</b>				<b>15.200,00</b>
Balance/Db				812,75

## OPLÆG

### CASE 2: KONCERT MED SCARLET PLEASURE

- Moderne pop band med eksponering i nationale medier; Tv, radio, magasiner mv.

Anslået alderssegment +15-24. Afviklet i Esbjerg 2014 – budgetterede tal anses for realistiske i forhold til de tilkendegivende forventninger omkring billetpriser og publikumstendenser i Varde.

<b>Koncert med... Scarlet Pleasure</b>				
Dato: 2014		Sted:		
<b>Indtægt</b>	<b>antal</b>	<b>pris</b>		<b>Total</b>
Standardex. Gebyr	40,00	100,00		4.000,00
I døren	0,00	125,00		0,00
Studierabat ex. Gebyr	100,00	75,00		7.500,00
I døren	0,00	100,00		0,00
Fribilletter	10,00	0,00		0,00
				0,00
Billet brutto	150,00			11.500,00
Gennemsnits billetpris		76,67		
Moms 25%				2.300,00
Billetindtægt ex. Moms				9.200,00
Evt. KODA	Min. Kr. 476,49			483,00
<b>Indtægt i alt</b>				<b>8.717,00</b>
<b>Udgift</b>	<b>Antal</b>	<b>Pris</b>		<b>Total</b>
Honorar	1	10.000,00		10.000,00
<b>In House</b>				
Catering	5	150,00		750,00
Rengøring	1	900,00		900,00
Lyd	1	1.800,00		1.800,00
Transport	0	0,00		0,00
Hotel	0	0,00		0,00
PR/marketing	1	500,00		500,00
In House - I alt				3.950,00
<b>Udgift i alt</b>				<b>13.950,00</b>
<b>Balance/Db</b>				<b>-5.233,00</b>